



NÅ DINA KUNDER

14 april 2015

“En av de viktigaste fördelarna med ett nyhetsbrev är möjligheten att leda trafik till din webbplats”

Nå ut med ditt budskap

Har du viktig information eller ett kanonerbjudande som du vill att kunder ska känna till så hjälper vi dig att skapa en attraktiv design och ett rikt innehåll som gör att mottagaren vill öppna utskicket, läser innehållet och tar till sig ditt budskap. Vi gör det möjligt för dig att skapa långsiktiga relationer.

Nå din målgrupp

Du kan lätt placera delar av din läsekrets i olika kategorier och strukturera och anpassa dina budskap till rätt målgrupper. Därefter kan du filtrera dina utskick så att en viss typ av budskap når en önskad målgrupp, grundat på den särskilda målgruppens intressen och preferenser.

Bygg ditt varumärke

Till skillnad från varumärkesbyggande enbart genom din webbplats, så får du en emotionell respons från dina prenumeranter. Brevet skapar ett starkare band till dina kunder, bygger lojalitet genom att du ger dina läsare värdefull information.

Led trafik till din webbplats

En av de viktigaste fördelarna med ett nyhetsbrev är möjligheten att leda trafik till din webbplats. Få webbplatser är förunnade spontana besökare.

Ett e-postmeddelande med länk till webbplatsen kommer avsevärt öka trafiken och vetskapen om er produkt/ tjänst.

Vi hjälper dig att skapa en attraktiv design och ett rikt innehåll som gör att mottagaren vill öppna utskicket, läser innehållet och tar till sig ditt budskap. Vi gör det möjligt för dig att skapa långsiktiga relationer, försäljningstillfällen och kundlojalitet. Vi ser dessutom till att du får statistik och värdefull information om hur många och vem som öppnar, klickar och var någonstans.

Några av de direkta fördelarna är

- Effektivt och snabbt utskick till kunder
- Låg kostnad
- Miljövänligt
- Responsen är lätt att mäta
- Din webbplats får fler besökare
- Lätt att göra mätningar och undersökningar
- Lätt att målgruppsanpassa ditt innehåll
- Du bygger lojalitet med kunder
- Varumärkesbyggandet underlättas
- Valmöjligheten ger engagerade prenumeranter
- En utmärkt säljkanal

Nå din målgrupp

Du kan lätt placera delar av din läsekrets i olika kategorier och strukturera och anpassa dina budskap till rätt målgrupper. Därefter kan du filtrera dina utskick så att en viss typ av budskap når en önskad målgrupp, grundat på den särskilda målgruppens intressen och preferenser. Du kommunicerar alltså i större grad med individer och inte med en folkmassa. Genom att dela upp ditt utskick demografiskt, åldersmässigt, intressebaserat och för män eller kvinnor har du möjlighet att bygga kundkontakter där varje mottagare känner sig exklusivt utvald.

Mätbar respons

Till skillnad från andra medier ger e-postmarknadsföring direkt en tydlig indikation på hur kampanjen gick eller hur många som läste nyhetsbrevet. I samma ögonblick en mottagare öppnar e-brevet eller klickar på en länk kommer detta till avsändarens kännedom.

Med vår tjänst kan du i realtid följa hur antalet klick ökar och dra slutsatser kring vad som gick hem och vad som inte fungerade lika bra. Rätt använd hjälper denna information dig att i framtiden erbjuda en bättre och bättre e-posttjänst.



Bygg ditt varumärke

Till skillnad från varumärkesbyggande enbart genom din webbplats, så får du en emotionell respons från dina prenumeranter. Brevet skapar ett starkare band till dina kunder, bygger lojalitet genom att du ger dina läsare värdefull information och du har en möjlighet att positionera ditt företag som expert i din bransch. Du kan till exempel bifoga frågeformulär där mottagaren snabbt och effektivt svarar på frågor om ditt brev eller företagets produkter.

Innehållet är fortfarande viktigast

Det är lätt att bli fartblind av enkelheten i e-postmarknadsföring. Men effektiviseringar och rationaliseringar i all ära. Något man aldrig bör göra avkall på är kvaliteten, både på text och på layout. Det blir kanske viktigare än någonsin att budskapet snabbt och effektivt fångas upp av målgruppen, varför många väljer att anlita externa copywriters och webbjournalister och kvalificerade designers för att få bästa läsvärde på nyhetsbrevet. Det höjer i regel öppningsfrekvensen avsevärt om brevet är snyggt, välskrivet och anpassat för webben, och det håller också prenumeranterna kvar i högre utsträckning inför nästa nummer.

Beskrivning av tjänsten

Vår tjänst - nyhetsbrev - är en nysatsning. Vi ser ett behov hos våra befintliga kunder att genom att strukturera deras nyhetsflöde skapa flera nya kunder och behålla gamla.

Vi ser idag att det finns en tendens till spretig kommunikation där en nyhet antingen hamnar på webbplatsen, i ett nyhetsbrev eller på Facebook och inte på alla plattformar samtidigt. Vi vill skapa grund för att er som kund syns tydligare genom att driva trafik mellan era olika kanaler. Vår tjänst har som målsättning att sköta utskick, kommunikation, produktion och timing på era plattformar och inte bara tillhandahålla en nyhetsbrevs funktion.

I tjänsten ingår

Insamling av bildmaterial

Insamling av text

Design / Grafisk formgivning av nyhetsbrev

Administration av utskickslista/ grupper

Månadsutskick backup på utskickslista

Övergripande målsättning

Att skapa en plattform och flöde för återkommande och professionella nyhetsbrev för er som kund.

Att hålla en löpande kommunikation med er om tid för nästa brev samt önskat innehåll alternativt via förslag från oss.

Utskick sker först efter godkännande från er.

Insamling av bildmaterial

Vi ser till att samla in allt bildmaterial för nyhetsbrevet åt er och fotograferar i närområdet ifall det behövs. Saknas det bilder undersöker vi hos er, bildbyråer eller om det varit en annan fotograf på plats.

Insamling av textmaterial

Vi samlar också in eventuell text som redan finns hos er till exempel information om en produkt och formulerar text innehåll utifrån önskat budskap i nyhetsbrevet och presenterar det för er innan utskick.

Design / Grafisk formgivning av nyhetsbrev

Vi tar fram en design av nyhetsbrevet utifrån er grafiska profil. Brevet är responsivt och ser perfekt ut på dator mobil, surfplattor. Innan utskicka testar vi allt.

Administration av utskickslista/ grupper

I samarbete med er leder och strukturerar vi arbetet med er utskickslista eller utskickslistor. Vi ser också till att ni får månads kopior på utskickslistorna så att de är i säkert förvar hos er i alla lägen.

Era utskickslistor hamnar inte hos tredje part utan stannar oss emellan.

Statistik

Ni har tillgång till er statistiksida där ni enkelt kan se vad som sker när ett nyhetsbrev skickats. Vem som klickar på vad och när, samt vad som är mest intressant i ert nyhetsbrev. Utmärk för att se hur man ska utforma nästa brev.

Vår partner:

För att distribuera nyhetsbrev använder vi verktyget Create and Send som används flitigt av stora verksamheter som Nike, Apple mfl. Create and Send är ett av marknadens mest kompletta verktyg för nyhetsbrev och innehåller all nödvändiga funktioner som behövs.

Offert: